

Presentación de candidaturas a las convocatorias de proyectos del POCTEFA 2014-2020

Programa financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

COMUNICACIÓN (ACCIÓN 2)

Para el cumplimiento de las normas de comunicación, el POCTEFA ha creado una guía del promotor de proyectos y una guía de la comunicación

Media sobre el presupuesto total dedicado a la acción de comunicación

9,5%

6 Consejos para la preparación de la parte de comunicación de las candidaturas y 6 errores comunes que se deben evitar

Consejos

Incluir acciones dirigidas a los medios de comunicación para mostrar los resultados de los proyectos a los ciudadanos.

Crear una web propia del proyecto y perfiles en las redes sociales si se dispone de tiempo y recursos suficientes para su mantenimiento.

Definir actividades realistas respecto al presupuesto disponible.

Incluir las actividades de comunicación en la acción nº2.

Describir las actividades que justifiquen el presupuesto asignado a comunicación.

Definir las acciones de comunicación en función de los públicos objetivo del proyecto.



Errores

Olvidar que una manera sencilla de llegar a la ciudadanía es a través de los medios de comunicación.

Confiar en que difundir la información en las webs o redes sociales de las entidades socias es suficiente o disponer de webs o redes no actualizadas.

Pensar que cuantas más actividades se incluyan en la candidatura, mejor.

Incluir en la acción nº2 (comunicación) actividades de gestión del proyecto.

Presentar un presupuesto alto de comunicación sin detallar las acciones.

No tener en cuenta a quién va dirigido nuestro mensaje y olvidar al público general.

Si el proyecto hace referencia a la web como medio para lograr la transferencia o durabilidad de los resultados del proyecto, hay que definir los años que se mantendrá.