

Présentation de candidatures aux appels à projets du POCTEFA 2014-2020

Programme financé par le Fonds Européen de Développement Régional

COMMUNICATION (ACTION 2)

Afin de respecter les règles de communication, le POCTEFA a créé un guide du porteur de projets ainsi qu'un guide de communication.

Montant moyen consacré à l'action de communication.

9,5%

6 Recommandations afin de préparer l'action communication dans la candidature et 6 erreurs les plus courantes à éviter.

Recommandations

Inclure des actions s'adressant aux médias.

Créer un site web propre au projet et des profils sur les réseaux sociaux (seulement si vous avez les moyens de les alimenter).

Définir des activités réalistes par rapport au budget disponible.

Inclure les activités de communication dans l'action n° 2.

Décrire les activités justifiant le budget dédié à la communication.

Définir les actions de communication en fonction des publics cibles du projet.



Erreurs

Ne pas contacter les médias, moyen simple d'atteindre les citoyens.

Supposer que la diffusion des infos sur les sites web / réseaux sociaux des organismes partenaires est suffisante.

Penser que si la candidature contient le plus grand nombre d'activités, meilleure elle sera.

Inclure dans l'action n° 2 (com) des activités de gestion du projet.

Présenter un budget de communication élevé sans en détailler les actions.

Ne pas tenir compte des publics cibles et oublier le grand public.

Si le projet fait référence au site web comme moyen de répondre à la durabilité et transférabilité des résultats du projet, préciser pendant combien d'années le site web sera maintenu.

Données obtenues durant l'instruction de la partie concernant la communication des candidatures présentées lors du 1er appel à projets du POCTEFA 2014-2020.

Pour en savoir plus

@CTPPOCTEFA

facebook.com/ctppoctefa

www.poctefa.eu